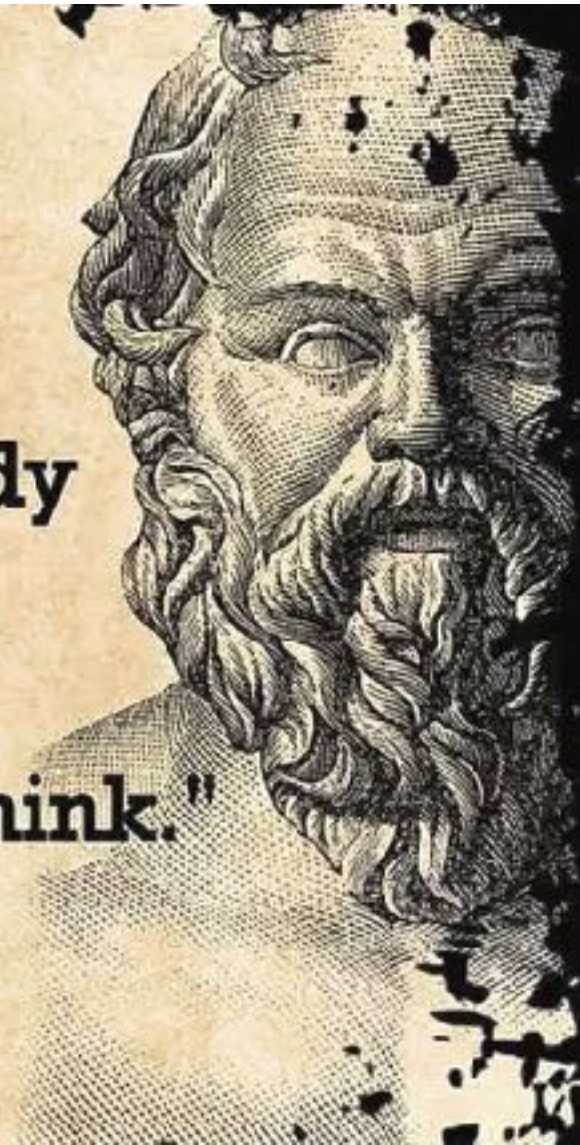


**"I cannot
teach anybody
anything,
I can only
make them think."**

~Socrates



“Geen
Tijdperk van Veranderingen,
maar
een Verandering van Tijdperken”

(Prof. Dr. Ir. Jan Rotmans, Erasmus Universiteit)

ja, verandering is van alle tijden...



Everything changes but change itself. Everything flows and nothing remains the same... You cannot step twice into the same river, for other waters and yet others go flowing ever on.

(Heraclitus)

...maar het gaat wel steeds sneller...

Agrarische Revolutie

8000 jaar

Industriële Revolutie

125 jaar

Uitvinding gloeilamp

90 jaar

Maanlanding

22 jaar

Internet

9 jaar

Menselijk DNA ontcijferd

? jaar

'De Singulariteit'

nieuwe spelregels. voor iedereen. en alles.

Machines nemen veel over
Platforms maken de dienst uit
De 'crowd' weet het beter dan de 'experts'

'Machine, Platform, Crowd' - Andrew McAfee en Erik Brynjolfsson

“Het snappen van de implicaties
van deze nieuwe ontwikkelingen,
zal het verschil maken
tussen floreren en simpelweg overleven.
Of tussen overleven en ten onder gaan.”

NETFLIX

MUBI 

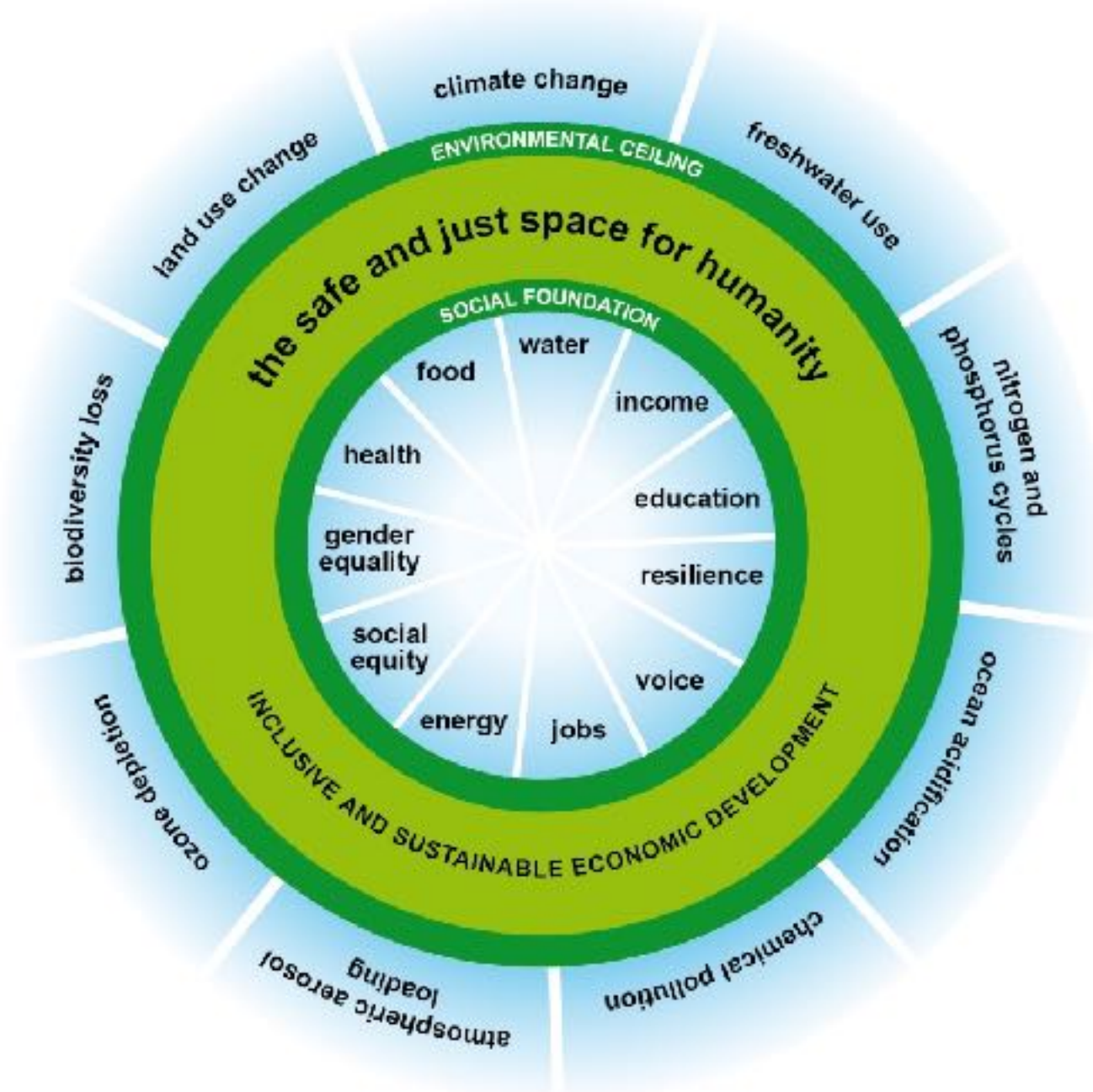


RAMMSTEIN

**LEES
VERDER**

de Correspondent





“Doughnut economie” - Kate Raworth

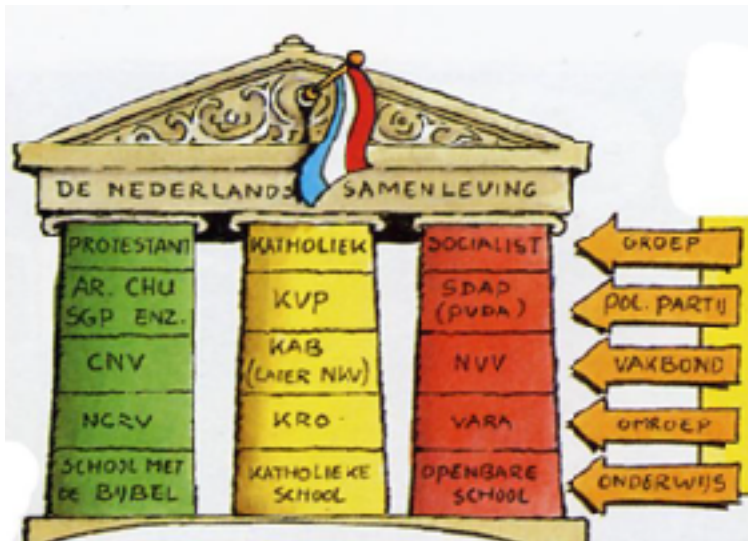
ondertussen, in Nederland...

'Oude' wereld

Zuilen en sociale klassen
Hiërarchisch
Statisch en voorspelbaar
Materieel

'Nieuwe' wereld

Netwerken en individuen
Heterarchisch/Egalitair
Dynamisch en onvoorspelbaar
Immaterieel



“When the winds of change
are blowing
some people
are building shelters,
while others
are building windmills”

(Society 3.0)

de houding die je zaait, zal je oogsten!



denkstappen

bepaal per project, per thema, per onderwerp

Waarom?

Waarom willen eigenlijk interactie met de mensen?

Snappen alle betrokkenen waarom we dit doen?

Waarom zit dit onderwerp op welke positie op de 'Participatieladder'?

Wat?

Wat zijn de 'spelregels' in dit geval?

Wat is wiens rol, houding, mandaat en verantwoordelijkheid?

Wat is het verwachtingsmanagement?

Wie?

Met wie willen je deze klus gaan klaren?

Inwoners of partners zijn niet één soort mensen.

Wie ben jij?

Belevingswerelden van anderen?

Doelgroepsegmentatie!

Hoe?

Je kunt pas echt bepalen hoe je het gaat doen na het bewust doorlopen van de bovenstaande stappen.

Een eerdere keuze voor 'gedegen' of 'ludieke' aanpakken is vaak verspilling van geld en energie

vaak prima 'traditionele' participatie

natuurlijk gebruiken we allemaal
goed en zorgvuldig
met veel kennis en ervaring

folders, websites, nieuwsbrieven,
keukentafelgesprekken, info-avonden,
inspraakrondes, focusgroepen,
'leuke' bijeenkomsten met een sporter als lokkertje,
afstemming met belangengroepen en 'stakeholders', etc.

en raadplegen we

Burgerpanel

Jongerenraad

Wijk-, buurt- en dorpsraden

Belangenverenigingen

tijd voor een andere houding?

'Alles wat je **voor** mij doet
maar niet **met** mij
doe je **tegen** mij!'

(Mahatma Gandhi)

denken vanuit je eigen beleving...



HOEVER MOET HET KOMEN?

doelgroepen: allemaal echte mensen...

Motivaction: 8 'sociale milieus'
vaste normen en waarden:

De traditionele burgerij

De moderne burgerij

Kosmopolieten

Postmoderne hedonisten

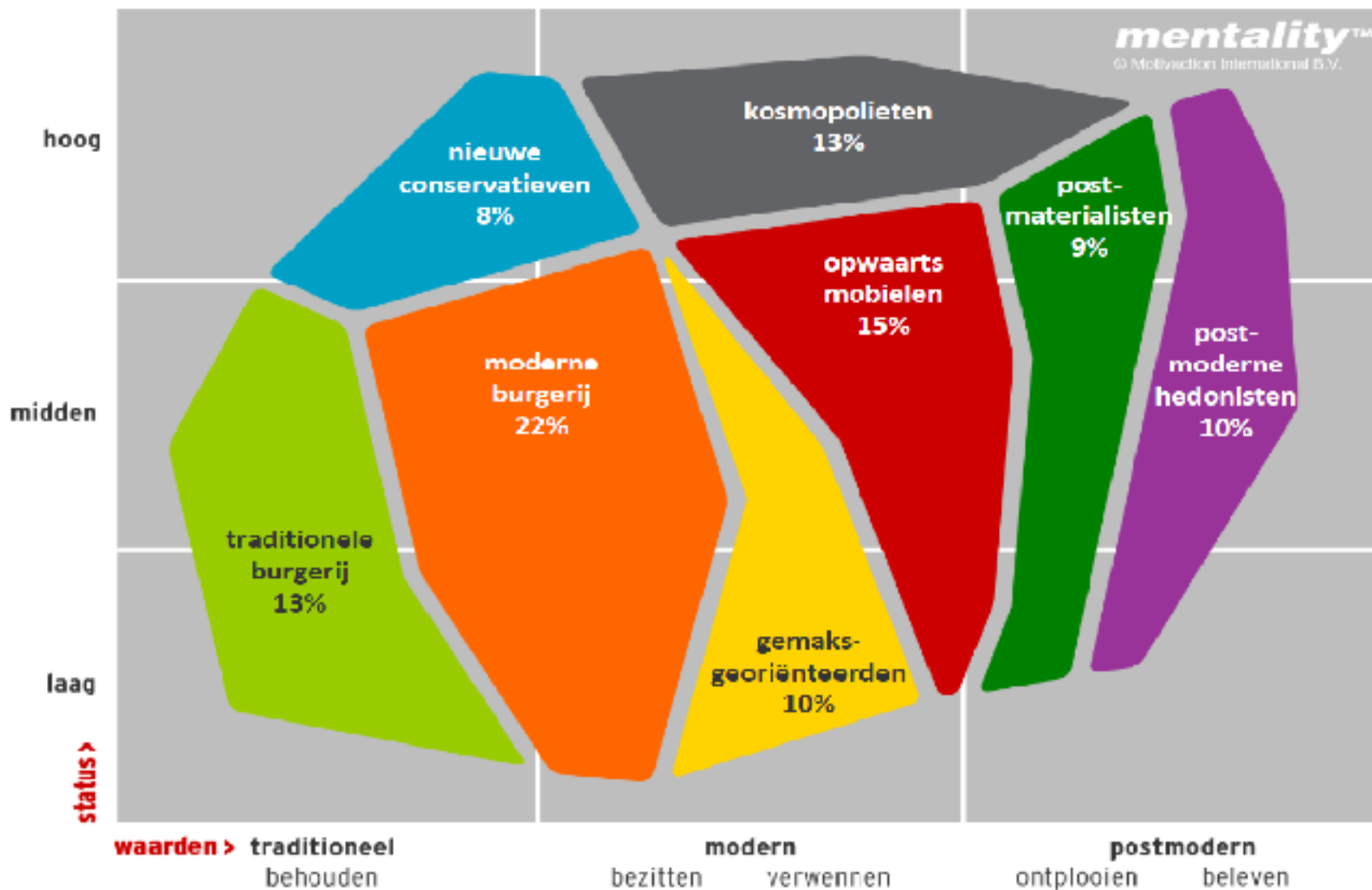
Nieuwe conservatieven

Gemaksgeoriënteerden

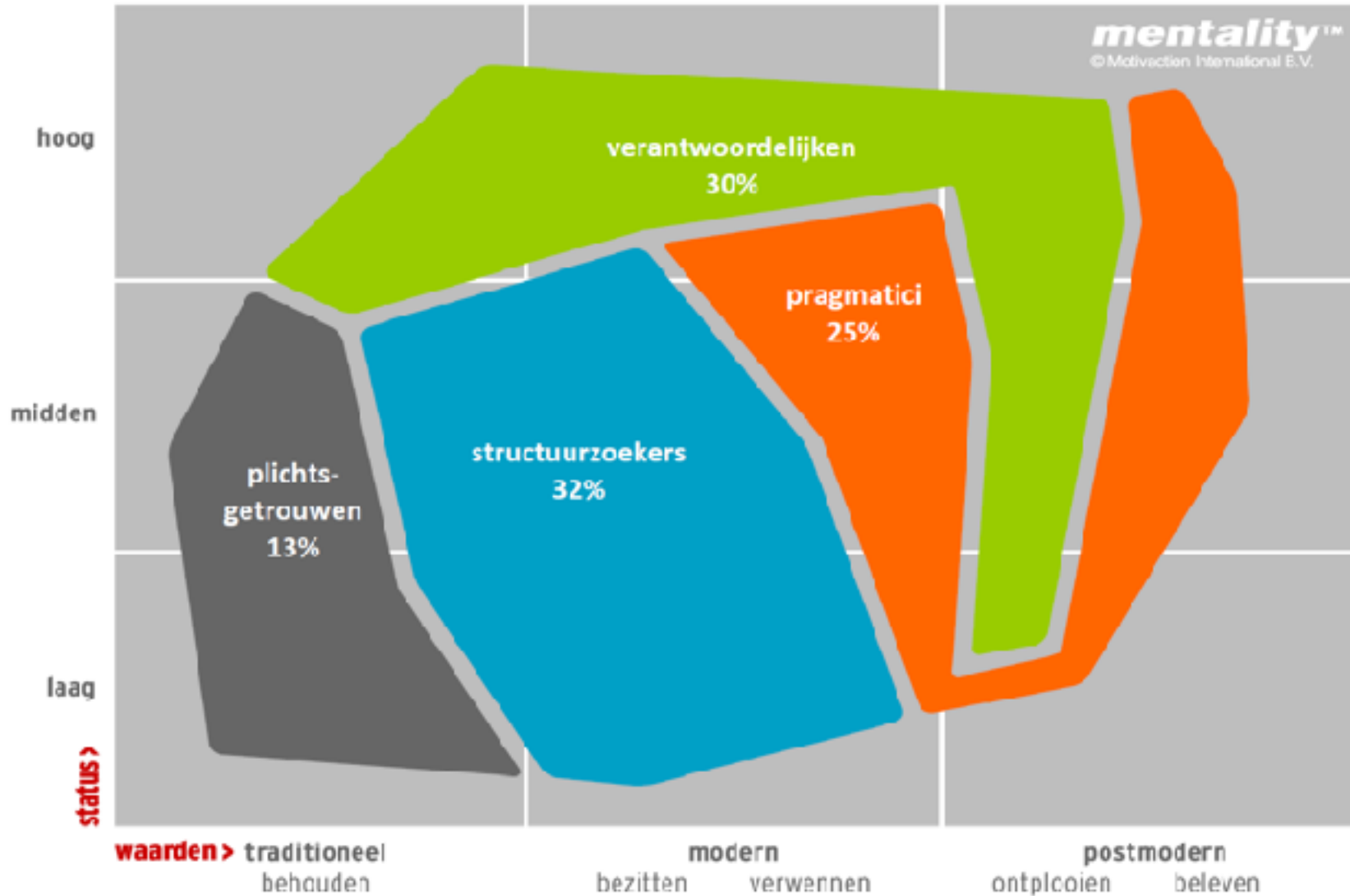
Opwaarts mobielen

Postmaterialisten

8 belevingswerelden

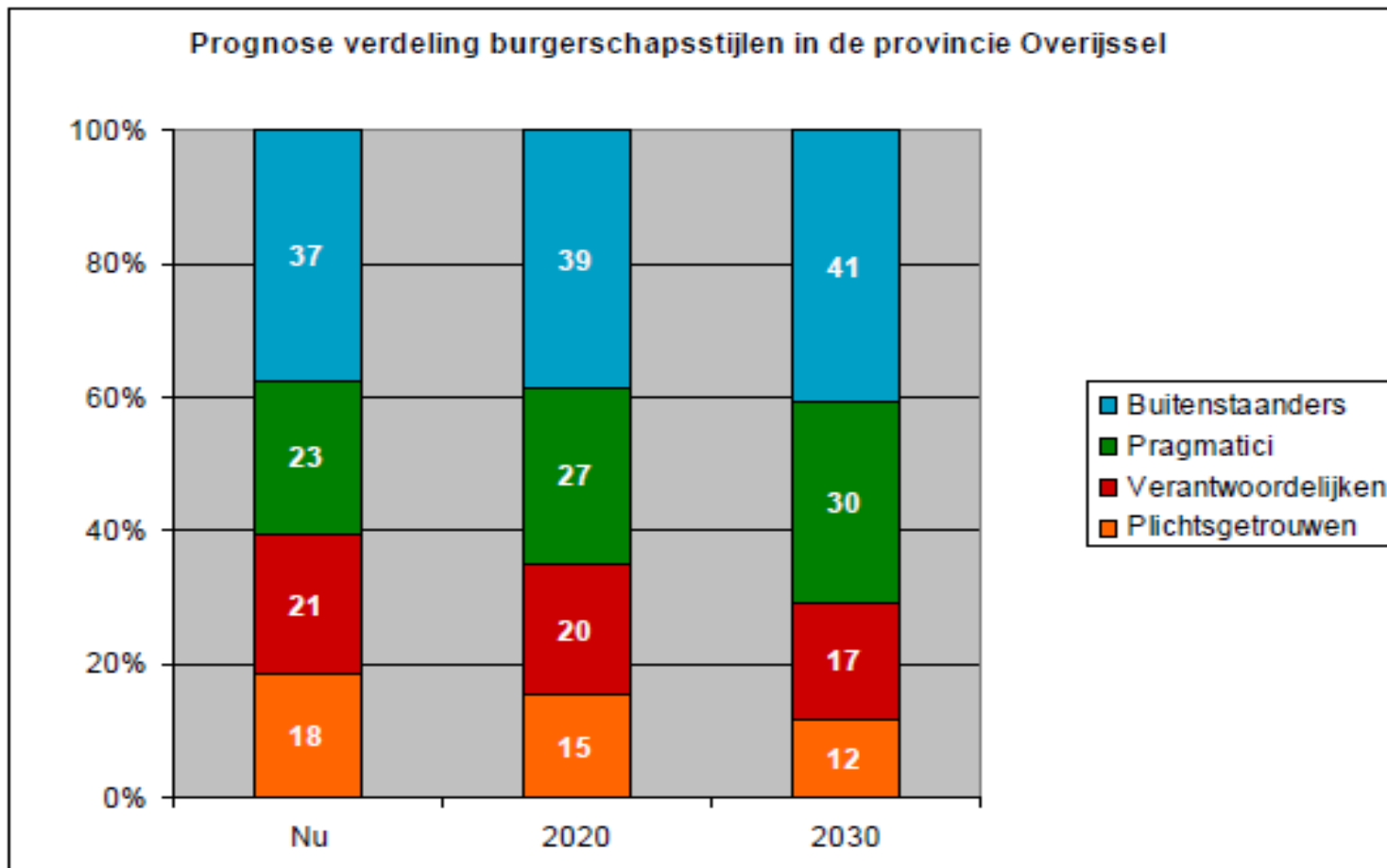


4 houdingen in samenleving



stijlen tot 2030...

Figuur 3.3-2 Verwachte verdeling burgerschapsstijlen t/m 2030 (%)



Bron: Mentality-meting 1997-2009 van Motivaction. Om deze analyse uit te kunnen voeren is gebruik gemaakt van meerdere jaren uit de database. Daardoor verschillen de percentages ten opzichte van de verdelingen zoals genoemd in De Staat van Overijssel.

RoB: 'Loslaten in vertrouwen'

"De 'vitale samenleving' bestaat al in Nederland!"

"Ruimte geven aan de vitaliteit van de samenleving vraagt om een **urgente en radicale paradigmashift** in de functie, rol en werkwijze van de politiek, het bestuur en het ambtelijke apparaat."



“Instead of thinking outside the box,
get rid of the box.”

- Deepak Chopra -

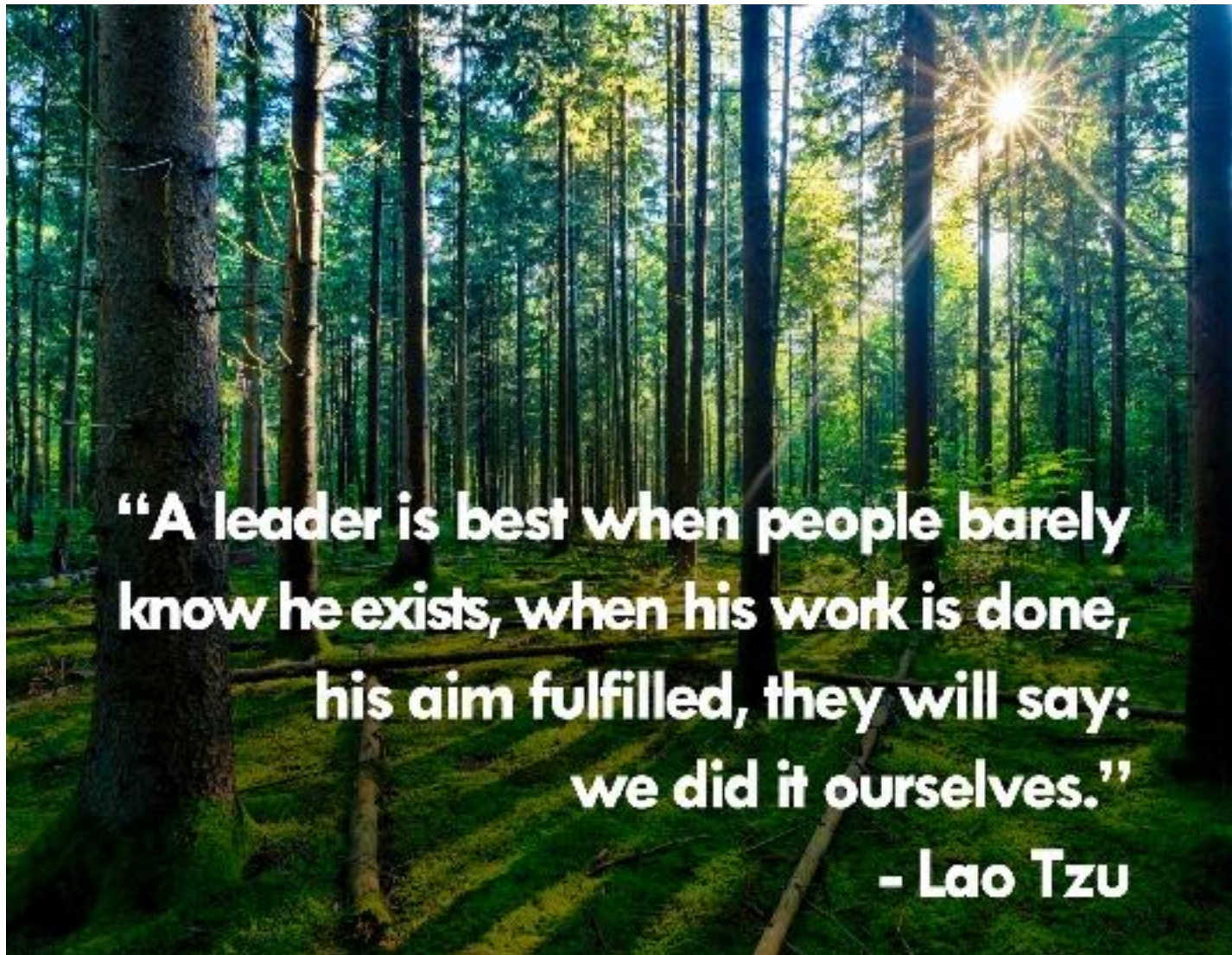
wat werkt wel?

Actief, bescheiden en **positief**
als gelijkwaardige **meedoen** in dialoog,
vragend **luisteren**,
vooroordelen bewust **vermijden**,
meer **hart** dan hoofd

Sleutels:

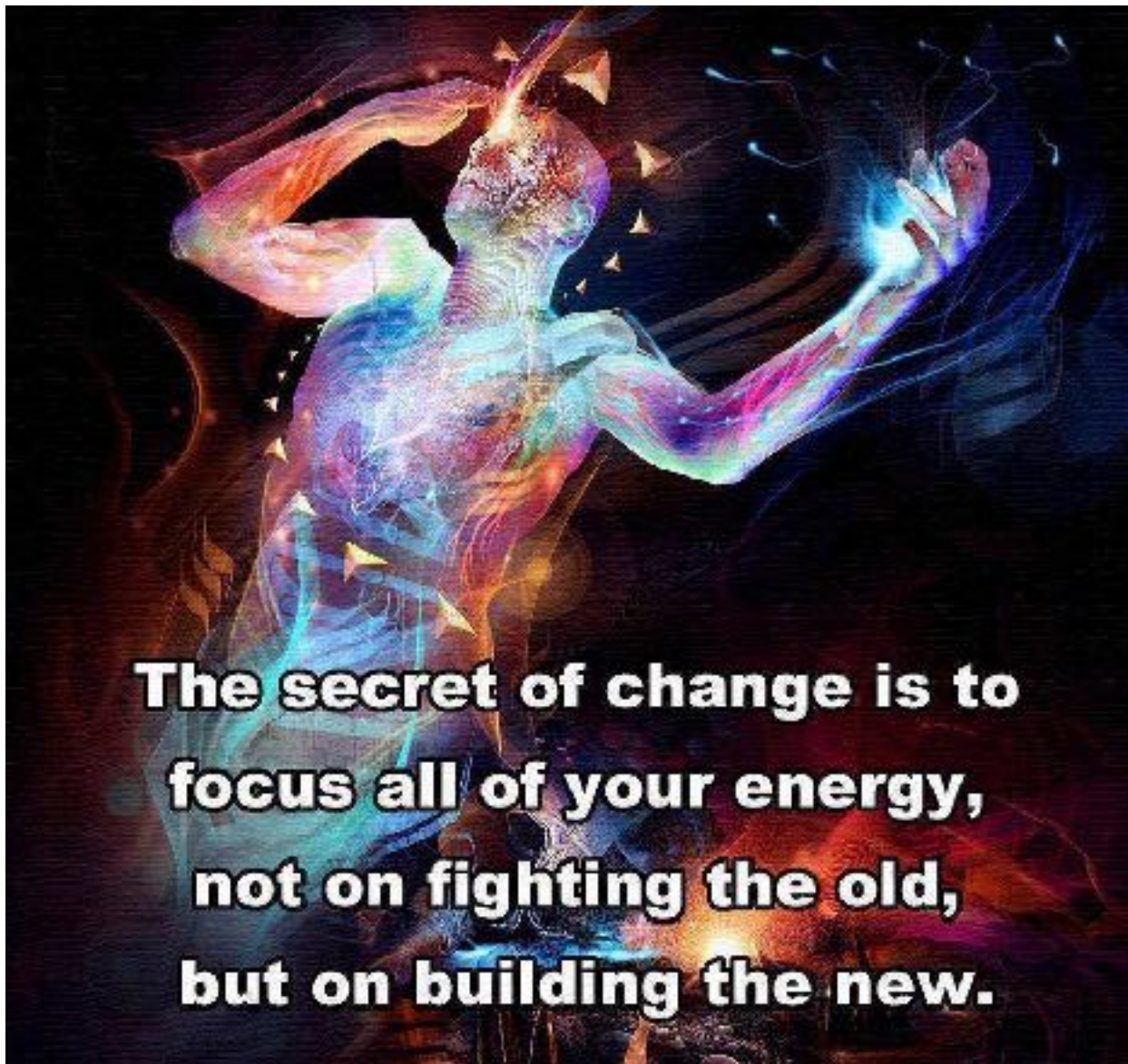
innerlijke overtuiging/passie
echtheid/authenticiteit
kwetsbaarheid
flexibiliteit
helderheid/openheid
lef
humor
gezond verstand
en vooral
ècht samen

dienend leiderschap



“A leader is best when people barely know he exists, when his work is done, his aim fulfilled, they will say: we did it ourselves.”

- Lao Tzu



**The secret of change is to
focus all of your energy,
not on fighting the old,
but on building the new.**

- Dan Millman: 'The Way of the Peaceful Warrior'

samen verder leren?...

Positieve energie

Inspiratie

Coaching strategisch 'omdenken'

Doelgroep analyse

Participatie strategie

Cocreatie - en projectmanagement

Cross-mediale communicatie

JIJ & Overijssel platform (gratis!)

Pilots in de praktijk

Levende experimenten

Samen verder leren...