

# Zwols Sportakkoord

2020 - 2021



# Inhoudsopgave

1. Waar we voor staan	3
2. Zwolse deelakkoorden	5
2.1 Inclusie & Vitaliteit	5
2.2 Duurzame sportinfrastructuur	8
2.3 Vitale en positieve sportaanbieders	10
2.4 Motoriek & innovatie	12
2.5 Event & talent	14
3. Organisatie	16
3.1 Samenwerkingspartners	16
3.2 Borging	17
3.3 Communicatie	18
3.4 Financiën	19



# 1. Waar we voor staan

Het Zwols Sportakkoord is ontwikkeld voor haar inwoners die leven in een dynamische, innovatieve en sterk groeiende Hanze-/Sportstad. We staan in de top 5 van aantrekkelijkste gemeenten in Nederland. Naar verwachting groeien we naar 160.000 inwoners, wat extra aandacht vraagt voor sporten en bewegen in de omgevingsvisie en dit sportakkoord. Het akkoord komt voort uit het Nationaal Sportakkoord en sluit aan bij het Overijssels Sportakkoord, de akkoorden uit de regio en het Actieplan 2016-2018. Sporten en bewegen zijn hier dé basis voor een gezonde leefstijl, waarbij sport als doel en middel de drijvende kracht is achter elke samenwerking. De ondertekenaars komen uit het onderwijs, de zorg, welzijn, overheid, sport- en beweegaanbieders en het bedrijfsleven. De ondertekenaars hebben concrete afspraken gemaakt voor 2020 en 2021. Gezamenlijk pakken we meer kansen op dan alleen, en met de 'Blauwvingerafdrukken' onder dit akkoord zetten we de eerste stap naar onze gedeelde ambitie:

Voor alle Zwollenaren een vitaal leven met plezier in sport en bewegen, in een veilige en gezonde omgeving. Als sporter, als vrijwilliger of als toeschouwer.



Vanaf oktober 2019 is door vele partijen onder begeleiding van een onafhankelijke sportformateur en een stuurgroep meegedacht over de vorm en inhoud van dit Zwols Sportakkoord. De integrale samenwerking heeft geresulteerd in een praktische visie en een document dat de richting voor de komende jaren aangeeft. In totaal zijn er 5 deelakkoorden, die gecombineerd voortkomen uit de 6 nationale deelakkoorden. Hieruit volgend zijn 5 gelijknamige werkgroepen tot stand gekomen.

In het Nationaal Sportakkoord zijn 6 deelakkoorden opgenomen waarvan in dit akkoord alle thema's terug komen. Vitale Sportaanbieders en Positieve Sportcultuur zijn samengevoegd, aangezien een positieve sportcultuur bij een sportaanbieder plaatsvindt. Uit elk deelakkoord is een divers betrokken werkgroep samengesteld die over zal gaan tot de uitvoering vanaf april 2020. De diversiteit van organisaties, en daarmee een mix van kennis en expertise, kan tot daadkrachtige samenwerkingsverbanden leiden. Ieders stem in de werkgroep is gelijk, waarbij SportService Zwolle als een soort gastheer/-vrouw de groepen uitnodigt. Medewerkers van SportService Zwolle begeleiden de gesprekken, nodigen iedereen uit en zorgen voor een brede mix aan partijen uit de gemeente. De werkgroepen beslissen welke acties opgepakt worden, door wie en met welke prioriteit. Zij zijn de ogen en oren in de gemeente rondom het thema van het deelakkoord en geven terugkoppeling aan de stuurgroep die het overzicht houdt.

We zetten gezamenlijk de schouders onder de deelakkoorden:

1. Inclusie & vitaliteit
2. Duurzame sportinfrastructuur
3. Vitale en positieve sportaanbieders
4. Motoriek & innovatie
5. Event & Talent

#### Leeswijzer:

- Alle deelakkoorden en de bijbehorende werkgroepen staan met elkaar in verbinding.
- In dit gehele sportakkoord vallen alle vormen van beweging ook onder de noemer sport en zien we sport ook als vrijetijdsbesteding.
- Een aantal acties vragen om overkoepelende realisatiekracht in de regio/provincie. Hiervoor schakelen we o.a. met het Overijssels Sportakkoord.
- Elke actie is (1) ingedeeld in een nieuwe actie en (2) een aanvullende actie op bestaande initiatieven.

# Zwolse deelakkoorden

## 2.1 Inclusie & Vitaliteit

Met het deelakkoord Inclusie & Vitaliteit richten we ons op alle Zwollenaren die (tijdelijke) belemmeringen ervaren om te gaan en blijven sporten en bewegen. Het is niet voor alle Zwollenaren vanzelfsprekend om toegang tot en plezier in sport te hebben. Van ons mag iedereen meedoen! Aandachtsgroepen zijn o.a.: kinderen; jongeren en ouderen; mensen met een verslaving, afstand tot de arbeidsmarkt, beperking (verstandelijk, lichamelijk, visueel, auditief), chronische aandoening, overgewicht, etnische achtergrond, financiële problemen; laaggeletterden; en/of LHBTI's. Het belang van deelname aan sporten en bewegen is voor deze inwoners in een aantal opzichten groter dan voor de gemiddelde Zwollenaar. Sporten en bewegen zorgt voor positieve effecten op de (ervaren) gezondheid. Sporten zorgt dus voor vitaliteit en veerkracht\*, maar ook voor het opdoen van sociale contacten. Een leven lang bewegen voor iedere inwoner waarbij iedereen mee kan doen: dat is ons doel! Aan ons de taak om vraag en aanbod af te stemmen vanuit het perspectief van een positieve gezondheid\*\*.

Preventie is één van de pijlers van het Zwolse jeugd(hulp)beleid en maakt onderdeel uit van de opgave jeugd (spoor 3) in de Hervormingsagenda Sociaal Domein (HVA). Daarin staat de visie voorop: we willen beweging bevorderen die bijdraagt aan het gezond, veilig en kansrijk opgroeien van onze jeugd en inzet van jeugdzorg zo min mogelijk nodig maken.

Die beweging valt – in lijn met de HVA – uiteen in 4 ontwikkelingslijnen:

- Van apart naar gewoon
- Van deelprobleem naar totaaloplossing
- Van zorgen voor naar zorgen dat
- Van individuele zorg naar samenbrengen van vragen

\* Veerkracht: Minder stress en een vitaler leven zorgt voor een beter herstelvermogen bij tegenslag.

\*\* Het vermogen om je aan te passen en je eigen regie te voeren, in het licht van de sociale, fysieke en emotionele uitdagingen van het leven.



### Ambities

1. Vitale inwoners middels vraaggericht aanbod
2. Sterke basis sport- en beweeginfrastructuur
3. Toegankelijkheid voor iedere inwoner
4. Heldere communicatie & vergroting aanbodbekendheid

## Acties

### **1 Vitale inwoners middels vraaggericht aanbod**

- 1.1 Opzetten van een duurzame doorverwijsstructuur. (1)
- 1.2 Sport en beweging inzetten als preventie. (2)
- 1.3 Inwoners laten participeren binnen de sport(vereniging) middels (vrijwilligers)werk. (2)
- 1.4 Meer aandacht genereren voor: een hoog plezier- en 'ontmoet'-gehalte in bewegen. (2)
- 1.5 Inzichtelijk maken van activiteiten in de wijk (ook de gratis activiteiten) en daarmee kennismaking met sport & beweging stimuleren. (2)
- 1.6 Aansluiting zoeken bij passende beweeg- en sportevenementen. (2)
- 1.7 Een poule creëren met professionals die erkende gecombineerde leefstijlinterventies kunnen aanbieden. (1)

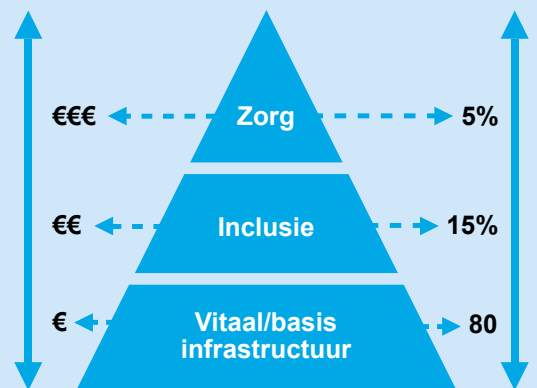
### **2 Sterke basis sport- en beweeginfrastructuur**

- 2.1 Uitwisselen van kennis, ervaring, expertise (trainers) en sportmateriaal voor professioneler kader. (2)
- 2.2 Regie en borging voor bewustwording management en begeleiders in de zorgverlening t.a.v. sport & bewegen. Een aantal focus-sportaanbieders bepalen en daarop inzetten t.a.v. doelgroepen. (1)
- 2.3 Bevindingen en wensen doorgeven aan werkgroep 3 m.b.t. flexibel en aantrekkelijk sportaanbod voor alle (kwetsbare) inwoners. (2)

### **3 Toegankelijkheid voor iedere inwoner**

- 3.1 Scholing/kennisaanbod over doelgroepen en de waarde sport & bewegen aanbieden binnen de maatschappelijke, zorg- en sportopleidingen. (2)
- 3.2 Continueren en uitbreiden sport- en beweegadvies en activiteiten voor kwetsbare inwoners. (2)
- 3.3 Fysieke toegankelijkheid blijven testen met de hulp van ervaringsdeskundigen. (2)
- 3.4 Initiatieven combineren zoals koken, opvang, sporten maar ook per doelgroep, bijvoorbeeld voedselbank i.c.m. kinderopvang en kookworkshop. (2)
- 3.5 Professionals zoals een regiocoach aangepast sporten, buurtsportcoach en toekomstcoaches inzetten op een langere en warmere overdracht van cliënten, en maatwerk leveren voor integratie in de reguliere werkzaamheden/activiteiten in de wijk. (2)
- 3.6 Het creëren van bewustwording, inspiratie en advisering van sportaanbieders in relatie tot het toegankelijk maken van sportaanbod. (2)

- 3.7 Een sportcommunity creëren van betaalde/vrijwillige sport- en vervoermaatjes om kwetsbare inwoners te vinden, te begeleiden en indirect te leiden naar sportaanbod. (1)
- 3.8 Stimuleren en zichtbaarheid vergroten van armoedeverorzieningen en het verschil in voorzieningen van 0-18 en 18+ verkleinen. (2)
- 3.9 Inventariseren wat nodig is om (waar mogelijk) samen te sporten tijdens o.a. sportevenementen. (2)
- 3.10 Coördinatie bij activiteitenloket; Sport'kijk'dagen om mensen in beweging te krijgen in de wijk; sportwijkcoach met inloopspreekuur. (1)
- 3.11 Zelf rolstoelvaardigheidstraining aanbieden i.c.m. sport. (1)
- 3.12 Sporthulpmiddelen duidelijker aanbieden via de WMO. (1)
- 3.13 Varianten aanbieden van 'zit-sporten', gecombineerd met lopend sportaanbod. (2)



#### 4 Heldere communicatie & vergroting aanbodbekendheid

- 4.1 Goede voorbeelden communiceren. Inzet op bewustwording 'sport als middel' bij zorginstellingen en hulpverleners. (1)
- 4.2 Nieuwe verbindingen leggen 1+1 = 3; bijvoorbeeld afstemming met WMO, sociale wijkteams, Tiem en werkgevers. (1)
- 4.3 Kennisdeling doen we zoveel mogelijk centraal. (2)
- 4.4 In contact met de doelgroep / Doelgroep een stem geven / Vraag en behoefte ophalen vanaf het begin betrekken. (2)
- 4.5 Agendering sport & beweging in de hulpverlening. (2)
- 4.6 Inventariseren wie in de gemeente/regio wat doet, waar en voor welke doelgroep(en). (2)
- 4.7 Vergroten aanbod en laagdrempelige vindbaarheid bij partners die kunnen doorverwijzen, ook online. (1)
- 4.8 Bewegen in het algemeen stimuleren, niet alleen gekoppeld aan een sport (Mobiliteitsvisie, voetganger centraal). (1)
- 4.9 Verleidbeleid: het communiceren op een dusdanige manier dat men het vanuit zichzelf belangrijk vindt om daar iets mee te doen/aan te sluiten. (1)
- 4.10 Een ambassadeurspoule creëren met een mix aan doelgroepen. Hun een stem geven, vraag en behoefte ophalen en vragen of ze anderen willen stimuleren/ activeren (1) .
- 4.11 Inzichtelijk maken van activiteiten die gratis en toegankelijk zijn in de wijk. (1)
- 4.12 Met een klantreis in beeld brengen welke fases/stappen iemand doorloopt om (meer) te gaan bewegen/ sporten, om hierop in te spelen. (1)

Gespreksleiders: Loes Boetes, [l.boetes@sportservicezwolle.nl](mailto:l.boetes@sportservicezwolle.nl) en

Thijs Post, [t.post@sportservicezwolle.nl](mailto:t.post@sportservicezwolle.nl). Stuurgroep: Jacqueliën Nijboer

## 2.2 Duurzame sportinfrastructuur

Duurzame sportinfrastructuur gaat over de binnen- en buitenruimte waarin Zwollenaren kunnen sporten en bewegen. We streven naar een sportinfrastructuur die beweegvriendelijk, toegankelijk, duurzaam, uitdagend, functioneel en veilig is voor alle inwoners. Er is een onderzoek verricht door HospitalityGroup naar de Zwolse sportinfrastructuur. Dit onderzoek is nog niet openbaar vanwege gemeentelijke besluitvorming. De punten die eruit naar voren komen zijn (grotendeels) verwerkt in dit deelakkoord. Er gebeurt in de stad rondom dit deelakkoord meer dat apart vanuit de gemeente gefinancierd wordt. Denk hierbij aan acties die gaan over moderne accommodaties, het onderhoud van accommodaties en de buitenruimte of specifieke tekorten zoals een voetbalveld. Qua openbare ruimte liggen er o.a. veel kansen rondom het Wezenlandenpark.

### Ambities

1. Beweegvriendelijke openbare ruimte
2. Breder en intensiever gebruik van sportaccommodaties
3. Verduurzaming sportaccommodaties



### Acties

#### 1 Beweegvriendelijke openbare ruimte

- 1.1 Inventariseren per stadsdeel en doelgroep hoe beweegvriendelijk de openbare ruimte is en wat toegevoegd of uitgebreid kan worden. We houden rekening met: veiligheid, verduurzaming, multifunctionaliteit en toegankelijkheid volgens VN verdrag, diversiteit, verleidbeleid\*, natuurlijk spelen, kwaliteit en het herziene speeltuinbeleid. De startsituatie wordt gevisualiseerd, waarbij een verschil tussen structureel en incidenteel zichtbaar is. (1)  
\* Inwoners verleiden naar innovatieve, uitdagende beweegplekken, sportparken en/of andere culturele hotspots in de wijk.
- 1.2 Fysieke toegankelijkheid blijven testen met de hulp van ervaringsdeskundigen. Toegankelijkheid van een gebouw: zorg dat iemand met een beperking (zo) zelfstandig (mogelijk) kan bewegen in het gebouw. (2)



- 1.3 Inventariseren en digitaliseren van gebruiksopties in de openbare ruimte, bijvoorbeeld via een app. (1)
- 1.4 Sportparken indien mogelijk centraal stellen voor voorzieningen en initiatieven, en vergunningen versoepelen. (1)
- 1.5 Bestaande sport- en speelplekken zichtbaar onder de aandacht brengen door activiteiten van buurtsportcoaches en sportaanbieders i.c.m. Helden (deelakkoord 5) uitnodigen en inzetten bij bijzondere evenementen in de openbare ruimte. (1)

## **2 Breder en intensiever gebruik van sportaccommodaties**

- 2.1 In elk stadsdeel ontwikkelt de sportparkmanager een beweegvriendelijke wijkomgeving, rekening houdende met de samenstelling van de bevolking. Op deze sportparken is er aandacht voor 'de wachtende ouder' die voorzien wordt van sportaanbod en is er een meetingpoint voor ongeorganiseerde sporters. Ze stimuleren de openstelling op niet-reguliere sporturen en multifunctioneel gebruik voor sport- en beweegaanbieders, maatschappelijke groepen en niet-sportgerelateerde partners en proberen waar mogelijk het bestemmingsplan aan te passen. (2)
- 2.2 Functionele accommodaties en slimme verdeling van sportinventaris, specifiek voor sportaanbieders. Zoals: gezamenlijk gebruik, fusie of clustering van sport- en spelmaterialen en het online inzichtelijk maken wat er op welke plek beschikbaar is. (2)
- 2.3 Bezetting van alle binnen- en buitensportaccommodaties in beeld brengen via één portaal. (1)
- 2.4 Stadsbrede systematiek voor uren-toewijzing van binnensportaccommodaties, op een objectieve en transparante wijze. (2)
- 2.5 Belang van meer openbare sportparken en schoolpleinen voor multifunctioneel gebruik onder de aandacht brengen. (2)

## **3 Verduurzaming sportaccommodaties**

- 3.1 Sportaccommodaties maken we levensloopbestendig. Alle accommodaties zijn in 2050 CO2-arm. Ze maken geen gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en gebruiken circulaire materialen, en dat alles in een klimaatadaptieve omgeving. Sportclubs of sportorganisaties die willen verduurzamen doorverwijzen naar (lokale) adviseurs. Inventariseren welke verduurzamingsopties er zijn en dit aanreiken bij de sportaanbieders. (2)
- 3.2 Inventariseren en uitwisselen van kennis, ervaring en trends op het gebied van duurzaamheid en inrichting bij (toekomstig) ander gebruik van accommodaties en deelname aan de diverse sporten. We sluiten aan bij overkoepelende themabijeenkomsten of organiseren deze zelf. (2)

Gespreksleiders: Gespreksleiders: Thijs Keuper, [t.keuper@sportservicezwolle.nl](mailto:t.keuper@sportservicezwolle.nl) en Martijn Mellema, [m.mellema@sportservicezwolle.nl](mailto:m.mellema@sportservicezwolle.nl). Stuurgroep: Bertus Jeensma

## 2.3 Vitale en positieve sportaanbieders

**Vitale\* en positieve\*\* sportaanbieders gaat over het toekomstbestendig maken en houden van onze sportaanbieders. We willen sport- en beweegaanbieders stimuleren in te spelen op de maatschappelijke en technologische ontwikkelingen rondom speciale doelgroepen en we streven naar vitale sportverenigingen en sportparken met een sterke organisatiekracht. De sport- en beweegwensen en -behoeften veranderen. Zo willen steeds meer Zwollenaren zich flexibeler verbinden en zijn er steeds meer sportaanbieders in de stad die een brede maatschappelijke rol (gaan) vervullen en zich openstellen voor een bredere doelgroep. Door deze behoefteverandering wordt er steeds meer gevraagd van bestuurders van sportverenigingen.**

Plezier in sport in een positieve en veilige omgeving is het fundament voor een leven lang sporten. Dit vraagt om aandacht van iedereen en om ondersteuning van bestuurders, sportclubs, trainers, ouders en verzorgers, ook om misstanden te voorkomen. Sportaanbieders bieden een plek om mee te doen, erbij te horen en te leren van en met elkaar. Het investeren in de pedagogische kwaliteit van sportverenigingen kan de sportvereniging veel winst opleveren, zoals aanwas van nieuwe leden, voorkomen van (vroegtijdig) uitval van leden en meer ouderbetrokkenheid. De trainer heeft een sleutelfunctie in het realiseren van een positieve cultuur. Goed voorbeeld doet goed volgen; pedagogische vaardigheden zijn van belang. We willen ervoor zorgen dat alle sportclubs aandacht hebben voor een positieve sportcultuur waarbij welzijn en plezier belangrijker zijn dan winst.

\* Voldoende vrijwilligers, financieel en fysiek gezond en deskundig bestuur.

\*\* Toegankelijk, bereikbaar, veilig en heeft een plezierige sfeer.

### Ambities

1. Flexibeler en toegankelijker aanbod bij vitale sportaanbieders
2. Een positieve sportcultuur bij elke sportaanbieder
3. Centrale kennisevents en cursussen
4. Het betrekken bij en binden van leden en ouders aan een sportvereniging



## Acties

### **1 Flexibeler en toegankelijker aanbod bij vitale sportaanbieders**

- 1.1 Online bundelen en delen we het sportaanbod, kalenderaanvullingen en bieden een kennisbank voor sportaanbieders. (1)
- 1.2 Behoeftte onderzoeken om toekomstbestendig te kunnen blijven/zijn en op de uitkomst inspelen. (1)
- 1.3 Inventariseren wat het aanbod is voor senioren en 0-6 jarigen. Het aanbod extra onder de aandacht brengen, uitbreiden en doorontwikkelen. (1)
- 1.4 De sportparkmanagers stemmen per stadsdeel de ontwikkelingen af met de sportaanbieders. Ze nemen in- en outdoorlocaties mee in de omgeving, bieden professionele ondersteuning, ontwikkelen een bredere maatschappelijke rol. (2)
- 1.5 Initiëren van vernieuwend en flexibel aanbod zoals met 1 abonnement sporten bij diverse Zwolse sportaanbieders. (1)
- 1.6 Per leeftijd een poule ervaringsdeskundigen creëren en behoeften inventariseren. (1)
- 1.7 Continueren en uitbreiden stimulering tot een rookvrije sportaccommodatie, alcoholmatiging en een gezonde sportkantine. (2)

### **2 Een positieve sportcultuur bij elke sportaanbieder**

- 2.1 Continuering clubkadercoach (pedagogische vaardigheden) en afhankelijk van de pilot verder richting bepalen voor de toekomst. (2)
- 2.2 Een format voor een Zwols integriteitsbeleidsplan opstellen, delen en uitrollen. (2)

### **3 Centrale kennisevents en cursussen**

- 3.1 Meer focus op de kwaliteit en de rol van vrijwillige trainers, coaches, leiders en coördinatoren en sportverenigingen een maatwerktraject Trainersacademie laten volgen. Hierbinnen is aandacht voor o.a. pedagogiek, didactiek, technische lijn en groepsdynamica. (2)
- 3.2 Delen van inspirerende voorbeelden van lokale en landelijke sportaanbieders. (2)
- 3.3 Continueren en uitbreiden van netwerk- en kennisevents zoals Inspireren is en het Sportcafé. (2)
- 3.4 Continueren, stimuleren en uitbreiden van het cursusaanbod van SportService Zwolle en kijken naar provinciale samenwerkingsverbanden. (2)

### **4 Het betrekken bij en binden van leden en ouders aan een sportvereniging**

- 4.1 Uitbreiding op modern besturen met de pilot "Bestuurlijke Vernieuwing". (2)
- 4.2 Onderzoeken op welke soortgelijke vrijwillige functies verenigingen ontlast kunnen worden in relatie tot het provinciaal sportakkoord. Tips delen en wellicht gezamenlijk uitbesteden. (1)
- 4.3 Continueren vrijwilligersfestijn. (2)

Gespreksleiders: Arjan Jansen, [a.jansen@sportservicezwolle.nl](mailto:a.jansen@sportservicezwolle.nl) en

Dion Reijnen, [d.reijnen@sportservicezwolle.nl](mailto:d.reijnen@sportservicezwolle.nl). Stuurgroep: Peter van Gulik

## 2.4 Motoriek & Innovatie

**We willen dat meer kinderen voldoende en beter gaan bewegen en daarnaast de dalende motorische vaardigheid van kinderen doorbreken. Zo zou er iedere dag aandacht moeten zijn (voor, tijdens en na schooltijd) voor sport en bewegen. De focus ligt op alle kinderen in de leeftijd van 0 tot 18 jaar met als doel zoveel plezier en succeservaring van het sporten en bewegen te krijgen, dat de kans op een leven lang bewegen wordt vergroot. Specifiek voor jongeren van 12 tot 18 jaar willen we de uitval in sport terugdringen en meer plezier en beleving toevoegen in een veilig beweegklimaat. Professionalisering kan niet altijd in vrijwillige uren plaatsvinden en hier moeten we dus voldoende aandacht voor hebben.**

We spannen ons preventief in om onze jeugd met veel plezier motorisch vaardiger te laten worden met als neveneffect het vergroten van het zelfvertrouwen, zelfbewustzijn en kunnen overwinnen van eventuele angst. Een positief sport- en beweegklimaat vinden wij hierbij van groot belang bij het opgroeien en de participatie van kinderen en jongeren. Verder hebben we als doel dat het aantal kinderen dat voldoet aan de beweegnorm toeneemt, net als het aantal beweegvriendelijke plekken in de wijk en de sportdeelname van 12-18 jarigen. Natuurlijk spelen en sporten heeft met betrekking tot de beweegvriendelijk plekken de voorkeur. Verder streven we naar een grotere betrokkenheid van de ouders in de rol van motivator voor hun eigen kinderen. We willen ouders het belang laten inzien van vroeg sporten en bewegen met

plezier, zodat zij hun eigen kinderen kunnen motiveren en de kans op een leven lang bewegen vergroot wordt.

Zwolle is een experimentele Hanzestad en wil een jonge doelgroep naar de stad trekken. Naast een aantrekkelijk aanbod op wonen en werken is een sterk vrijetijdsaanbod nodig. Sport(innovatie) is daarin onmisbaar. Het biedt nieuwe oplossingen om bewegen voor jong en oud leuker en gemakkelijker te maken. Het gaat al lang niet meer enkel over een smartwatch, een nieuwe tijdrifciets of een schaatspak. Vitaliteit wordt steeds belangrijker. Denk aan beweeggames en sporten met een VR-bril op. Samenwerking tussen bedrijfsleven, wetenschap, sport en overheid zijn daarbij essentieel.

### Ambities

1. Motoriek: Bij 0-18 jarigen de motorische vaardigheid verhogen en de leefstijl verbeteren
2. Innovatie: Innovatief belevingsvol aanbod voor alle doelgroepen met differentiatie in wijk en leeftijd



## Acties

### 1 Bij 0- tot 18-jarigen de motorische vaardigheid verhogen en de leefstijl verbeteren

- 1.1 Nastreven basisscholen 2-1-2 concept (eventueel) m.b.v. partners. Dit kan er als volgt uitzien; Beweegniveau van kinderen in kaart brengen (KTK) en passend beweegaanbod aanbieden/ontwikkelen zodat kinderen hun beweegvaardigheden optimaal kunnen ontwikkelen, door (1)
- Twee uur bewegingsonderwijs groep 1 t/m 8 door bsc/vakleerkracht/bevoegd leerkracht (2)
  - Bewegegachterstanden vroegtijdig signaleren en extra ondersteuning aanbieden met MRT en eventuele doorverwijzing kinderfysio, als extra uur op school (1)
  - Beweegtalent erkennen en helpen hun beweegtalent verder te ontwikkelen met een PlusKlas Sport, als extra uur op school (1)
  - Extra beweegmomenten t.b.v. sportoriëntatie, naast de lessen bewegingsonderwijs door vakleerkracht/bsc/bevoegd leerkracht (2). Dit kan in samenwerking met de sportparken en met extra aandacht voor kinderen die door wat voor omstandigheden dan ook (financiën, 1-oudergezin, omgeving) minder beweegmogelijkheden en beweegmomenten hebben.
- 1.2 Kennisuitwisseling en scholingsaanbod op “goed leren bewegen” voor eenieder die in Zwolle sport- en beweegactiviteiten aanbiedt. (1)
- 1.3 Extra stimulans op verwijzen naar aanbod voor 0- tot 6-jarigen via JGZ en de onderbouw van scholen, en overzicht up-to-date houden. (1)
- 1.4 Ouders actief betrekken en bewust laten worden van (samen) buiten bewegen en een gezonde leefstijl van hun kinderen. (1)

### 2 Innovatief beleevingsvol aanbod voor alle doelgroepen met differentiatie in wijk en leeftijd

- 2.1 Jongeren meenemen in het proces van komen tot Urban Sports en Hangouts en monitoren wat zij leuk vinden. De uitkomst zal zichtbaar gemaakt worden. (1)
- 2.2 Inventariseren van gezamenlijk belang verenigingen en sport- en beweegaanbieders en komen tot een vernieuwend concept ten aanzien van aanbod op een centrale plek. (1)
- 2.3 Aantrekkelijker maken van buitenruimtes en schoolpleinen waarbij oog is voor gedifferentieerd kunnen deelnemen aan sport- en beweegactiviteiten. (1)
- 2.4 Continueren en uitbreiden Bewegend leren. (2)
- 2.5 “SRV” Sportbus voorlichting voor kinderen en ouders t.a.v. beweeg- en sportmogelijkheden. (1)
- 2.6 Het aanbieden van sport- en beweegactiviteiten in de buurt in het geval van lesuitval door studiedagen, stakingen, ziekte leerkracht. (2)

Gespreksleiders: Annemie Scherpenzeel, [a.scherpenzeel@sportservicezwolle.nl](mailto:a.scherpenzeel@sportservicezwolle.nl) en

Leontien Thewissen, [l.thewissen@sportservicezwolle.nl](mailto:l.thewissen@sportservicezwolle.nl). Stuurgroep: Bob Haze en Roger Knoops

## 2.5 Event & Talent

In dit deelakkoord benoemen we punten die tot op heden niet/ tot amper benoemd werden in beleidstukken, maar waar in Zwolle absoluut veel kennis en expertise in zit. We maken hiermee een professionaliseringsslag voor acties rondom events, talentherkenning, topsport en bijzondere prestaties die inspireren. Wat is er mooier dan samen juichen en genieten van (top)sportprestaties van onze inwoners? Helemaal als we hen live aan het werk zien in eigen stad, zodat onze helden dichtbij en – soms letterlijk – aanraakbaar zijn. Deze prestaties en beleving creëren saamhorigheid, en geven ons een gevoel van trots, onderdeel zijn van een groter geheel. (Top)sport inspireert en is daardoor van grote maatschappelijke waarde. Topsport is ook een bedrijfstak die van grote economische betekenis is. Aansprekende topsportprestaties en topsporters openen deuren voor Zwolle als sportstad. Afstemming binnen de regio en het provinciaal sportakkoord is hierin van groot belang.

Met Event richten wij ons op een divers aanbod van sportevents die toegankelijk zijn voor een breed publiek, die inspirerend zijn, Zwolle als sportstad op de kaart blijven zetten en plezier bieden voor zowel deelnemers als toeschouwers. Er is een prachtig aanbod, maar weet iedere inwoner dit eenvoudig te vinden?

Bij Talent hebben we aandacht en oog voor talentvolle sporters die het beste uit zichzelf willen halen. Ook hebben we aandacht voor inwoners die bijzondere prestaties leveren ongeacht leeftijd en/of beperking.

### Ambities

1. De kracht van evenementen benutten om er lokaal een optimale maatschappelijke waarde uit te halen.
2. Een optimale instroom, ontwikkeling, doorstroom en uitstroom van talentvolle sporters.
3. Topsport(ers) zo breed mogelijk inzetten voor de gehele stad als middel en als metafoor.



## Acties

### 1 De kracht van evenementen benutten om er lokaal een optimale maatschappelijke waarde uit te halen

- 1.1 We vormen een eventteam waarbij het delen van kennis en expertise centraal staat. (1)
- 1.2 Het eventteam ontwikkelt een evenementenstrategie en -agenda voor (top)sportevents voor de komende jaren (1). We denken onder andere aan:
  - Het in kaart brengen van de huidige events in Zwolle om te komen tot één (top)sportevenementenagenda.
  - Bepalen van de maatschappelijke waarde van huidige (top)sportevenementen en ze daardoor beter benutten.
  - Welke (top)sportevenementen missen we en/of waar liggen kansen en mogelijkheden om (top) sport-evenementen naar Zwolle te halen?
  - Een koppeling maken met paralympische sporten/deelnemers bij (top)sportevenementen in Zwolle.
  - Bedrijfssport continueren.
  - Mensen meenemen in de beleving naar een event toe. Doorontwikkelen toolkit, inzet topsporter/talent als trekker, clinics of vervolgtraject.

### 2 Een optimale instroom, ontwikkeling, doorstroom en uitstroom van talentvolle sporters

(In combinatie met deelakkoord 4 Motoriek)

- 2.1 We investeren in de Talentregisseur die samen met het te vormen talentteam aanjager is voor een sportecosysteem in (de regio) Zwolle. Een sportecosysteem dat leidt tot een open en actief netwerk van instellingen en organisaties in de sport. (1)
- 2.2 De Talentregisseur stelt samen met het talentteam een agenda op met de belangrijkste thema's m.b.t. optimale talentontwikkeling in (de regio) Zwolle (1). Te denken valt aan:
  - Beweegprogramma's opzetten voor excellente bewegers waarbij ze hun atletische vaardigheden sportoverstijgend doorontwikkelen.
  - We zorgen ervoor dat sporters geen beperkingen ondervinden bij het maken van keuzes richting de beste ontwikkelomgeving.
  - Verbinding leggen/kennisdeling met onderwijs en sportverenigingen over het thema talentontwikkeling.
  - In kaart brengen van beperkingen en kijken welke oplossingen er zijn.
  - We stimuleren kennisdeling en ontwikkeling in Zwolle en zijn nauw verbonden met het Overijssels Sportakkoord en gemeenten rondom Zwolle.
  - Oog hebben voor uitstromende talenten en topsporters.

### 3 Topsport(ers) zo breed mogelijk inzetten voor de gehele stad als middel en als metafoor (koppelen aan bovenstaande)

- 3.1 Helden inzetten: topsporters, talentvolle sporters, coaches en mascottes vanuit alle sporten en inwoners die iets bijzonders presteren als inspiratievoorbeeld inzetten om Zwollenaren te inspireren en in beweging te krijgen (1). Dit kan met o.a. clinics op scholen, interviews, bij wijkactiviteiten of evenementen. (1)
- 3.2 Continueren ondertekening van het Gouden Sportboek door talenten. (2)
- 3.3 Toppers/ambassadeurs aan de start ten behoeve van een grotere impact. (1)

Gespreksleiders: Arno de Swart [arno@topsportoverijssel.nl](mailto:arno@topsportoverijssel.nl) en

Marco Welink, [m.welink@sportservicezwolle.nl](mailto:m.welink@sportservicezwolle.nl). Stuurgroep: Hans Roman

# Organisatie

## 3.1 Samenwerkingspartners

### **Onderwijs:**

OOZ, Hogeschool Windesheim (Calo, topsportcoördinator), Landstede (Sport en bewegen), Deltion College (Sport en bewegen), Centre of Sport and Education, SBO de Sluis, Phoenix, Thomas a Kempis, De Marshof, Vivente.

### **Sport- en beweegaanbieders:**

PEC Zwolle / PEC Zwolle United, Tabanon, KV Sparta, ZAC, 3x3 Unites, Jeugdfonds Sport Zwolle, KNVB, ReVAS de Peperbus, WRZV de Boog, T Hoefijzer, Stichting Kids, Regio Zwolle Volleybal, Hammers, Calisthenics, TC'91, ZRZV, CSV, Be Quick 28, HTC, ZAC/ Landstede, Rugbyclub Zwolle, ZV'44, Ultimate Frisbee, VG Sport, Golfclub Zwolle, BC Blauwvinger, SV Zwolle, PEC1910, VC Zwolle, Jeugdcircus Pavarini, Iedereen fit, ZLTB, TV Triade, BB lopers, Diff Dance Centre, JEP Runningschool.

### **Zorg & welzijn:**

MEE, Doomijn, GewoonZorg, Travers, Wijz, Gezondheidshuis Stadhagen, Leger des Heils, Isala Sportgeneeskunde, Fysio Plus, Empower, Incompany Fit.

### **Overheid:**

Sportservice Zwolle, Gemeente Zwolle, Zwolle gezonde stad, Topsport Overijssel, Sportservice Overijssel.

### **Bedrijfsleven:**

Salland Zorgverzekeringen, Rabobank IJsseldelta, Blauwvinger Engie, Sika Sportvloeren, Expertisecentrum Voet & Beweging, Lopers Company Zwolle, Yara Sportminded, Craft, Jellarious, Run2Day, Tiem, Smallsteps Kinderopvang.

### **Locaties:**

Landstede Sportcentrum, WRZV- sporthallen, MVO de Siggels, sportpark Marslanden, Skatepark Zwolle, Sporthallen Zuid, Jo van Marle.

### **Stuurgroep:**

Contactpersoon: Roger Knoops (Sportservice Zwolle) [r.knoops@sportservicezwolle.nl](mailto:r.knoops@sportservicezwolle.nl), Bertus Jeensma (Gemeente Zwolle), Jacqueliën Nijboer (Zwolle Gezonde Stad), Peter van Gulik (KV Sparta), Bob Haze (Openbaar Onderwijs Zwolle en regio), Hans Roman (Landstede Sportcentrum), Gisella van Olst (Sportformateur).



## 3.2 Borging

Partijen spreken af na ondertekening van dit sportakkoord gezamenlijk te komen tot een implementatiestrategie waarin beschreven staat op welke wijze dit akkoord uitvoering zal krijgen en hoe het beschikbare budget daarop gericht zal gaan worden. De stuurgroep blijft regiehouder over het uitvoeringsgedeelte en het bijbehorende budget. Ze zorgt voor een goede evaluatie op het proces en de producten/acties die opgepakt worden. De laatste stand van zaken komt steeds online op de site van SportService Zwolle. Verder delen ze alle informatie richting alle betrokken partijen die aangegeven hebben op de hoogte te willen blijven in de gemeente. De stuurgroep zal overkoepelend betrokken zijn bij de werkgroepen om te zorgen voor een optimale samenwerking, kennisdeling en een gemengde samenstelling.

### Evaluatie binnen de stuurgroep

- Blijft regiehouder in de uitvoering en komt minimaal 4 keer per jaar bijeen.
- Verzorgt per kalenderjaar een terugkoppeling bij een bijeenkomst zoals een sportcafé ergens in november.
- De laatste stand van zaken wordt na een overleg bijgewerkt en gemaild door onafhankelijk persoon.
- 1 onafhankelijk persoon zal overkoepelend overzicht houden over alle thema's en onderling voor afstemming zorgen.
- Partijen spannen zich gezamenlijk in om de voortgang van dit sportakkoord te monitoren en geven hun beschikbare data daartoe door.

### Werkwijze werkgroepen

- Ieder deelakkoord heeft een gelijknamige werkgroep bestaand uit een diverse afvaardiging van organisaties.
- De werkgroep komt ongeveer 4 keer per jaar centraal met de groep bij elkaar. Indien nodig zullen er aparte afspraken voor een bepaalde actie gemaakt worden.
- De gespreksleiders, afkomstig vanuit SportService Zwolle, zorgen voor de uitnodigingen, houden de voortgang van acties bij en koppelen dit terug.
- Tijdens de sessies wordt telkens gekeken wat er speelt in de stad, of er ontwikkelingen zijn waarop we vroegtijdig in willen spelen, of de prioritering bijgesteld kan worden, wat de stand van zaken is van de acties en zorgt voor een diverse afvaardiging.
- Partijen spannen zich gezamenlijk in om de voortgang van een deelakkoord te monitoren en geven hun beschikbare data daartoe door.

### Gespreksleiders

SportService Zwolle heeft een neutrale gastheer-/gastvrouwrol. Zij leiden het gesprek en zorgen voor actieve werkgroepen. Tevens geven ze signalen door aan de stuurgroep en zorgen voor een terugkoppeling richting alle betrokkenen.

## 3.3 Communicatie

### Aandachtspunten

- Het digitaal faciliteren van het sportakkoord voor alle betrokkenen net als de laatste stand van zaken van acties, updates etc.
- Uitnodigen werkgroepen door SSZ 4x per jaar.
- Er is aandacht voor laaggeletterdheid.
- Met de juiste content en marketing inspireren we inwoners met verhalen over bijzondere prestaties en de weg hiernaartoe. Hiervoor maken we een gezamenlijke aanpak richting regionale en lokale pers.



## 3.4 Financiën

De samenwerkingspartners zullen per werkgroep de middelen gaan verdelen over de ambities en acties. De stuurgroep bepaalt de verdeling per deelakkoord waarbij bedragen niet altijd vast hoeven te staan. Als blijkt dat één deelakkoord meer nodig heeft en er bij een ander deelakkoord wat over is, kan dit verschoven worden. Alle partners zullen zich indien mogelijk inzetten om extra financieringsbronnen te vinden gericht op de uitvoering van de doelstellingen van dit akkoord. Nieuwe activiteiten zullen daar waar nodig ook vragen om het versterken van de samenwerking tussen de partijen en/of de verbinding te leggen met nieuwe partijen. Slimmer samenwerken hoeft niet altijd geld te kosten. De beschikbare middelen zullen worden ingezet op nieuwe acties maar ook op de continuering of aanvulling van huidige programma's.

Het rijk stelt in de periode 2020-2021 € 60.000,- per jaar beschikbaar voor de gemeente Zwolle. Dit bedrag is gebaseerd op basis van het aantal inwoners. De gemeente verhoogt dit bedrag jaarlijks met € 50.000,- vanuit het Innovatiefonds. De sportaanbieders (vereniging, clubs en commerciële aanbieders) in de gemeente Zwolle kunnen gebruikmaken van services uit de sportlijn (uit het Nationaal Sportakkoord) wanneer deze bijdragen aan het realiseren van de geformuleerde afspraken in het Sportakkoord. Zwolle telt begin 2020 zo'n 130.910 inwoners. Dit betekent dat er dit jaar een bedrag van € 31.000,- aan services beschikbaar is om sportaanbieders te ondersteunen bij de realisatie van gemaakte afspraken uit het Zwols Sportakkoord. De adviseur lokale sport is hiervoor contactpersoon en werkt samen met de verenigingsadviseurs van SportService Zwolle. De verenigingsadviseurs zijn in eerste instantie aanspreekpersoon voor de sportaanbieders. Hiervoor kiezen we uit oogpunt van borging, zij kennen de regio en kunnen daardoor efficiënte verbindingen leggen.

Deelakkoord	2020	2021	Totale investering
Inclusie & Vitaliteit	Verdeling volgt	Verdeling volgt	Verdeling volgt
Duurzame sportinfrastructuur	Verdeling volgt	Verdeling volgt	Verdeling volgt
Vitale en positieve sportaanbieders	Verdeling volgt	Verdeling volgt	Verdeling volgt
Motoriek & Innovatie	Verdeling volgt	Verdeling volgt	Verdeling volgt
Event & Talent	Verdeling volgt	Verdeling volgt	Verdeling volgt
<b>Totaal</b>	<b>€ 141.000,00</b>	<b>€ 141.000,00</b>	<b>€ 282.000,00</b>

